

FIȘA DE DESCRIERE

13

a temei pentru proba practică în vederea certificării calificării profesionale

Unitatea de învățământ: COLEGIUL TEHNIC CONSTANTIN BRÂNCUȘI PETRILA

Locul propus pentru desfășurarea probei practice: SC REWE ROMÂNIA SRL -Filiala Penny Petrila

Calificarea profesională: Comerciant-vânzător

Standard de pregătire profesională (SPP) aprobat prin ordinul: Nivel I/Nivel II nr.1847 din 29.08.2007

Competențele / Rezultatele învățării vizate a fi atinse (conform SPP):

1. Citește și utilizează documente scrise în limbaj de specialitate
2. Realizează operații specifice magazinului
3. Aranjează mărfurile în vitrine și în interiorul magazinului
4. Utilizează tehnici promoționale la locul de vânzare
5. Informează clientul cu privire la oferta de produse și servicii
6. Formulează opinii personale pe o temă dată

Propunerea temei pentru proba practică a fost realizată în colaborare cu operatorul economic: DA
Numele operatorului economic SC REWE ROMÂNIA SRL-Filiala Penny Petrila

Titlu temă pentru proba practică: Tehnici promoționale la locul de vânzare.

Enunțul temei pentru proba practică:

Realizați operațiile specifice comerciantului din raionul produse zaharoase, care primește un lot din articolul zahăr alb "Cristal" pentru care trebuie să amenajeze o plasare promoțională.

Sarcini de lucru:.

1. Organizarea spațiului de vânzare
2. Etalarea articolului cu respectarea criteriilor specifice
3. Completarea articolului în sala de vânzare

Pentru proba orală

4. Prezentarea tehnicilor promoționale la locul de vânzare
5. Prezentarea criteriilor pentru etalarea mărfurilor

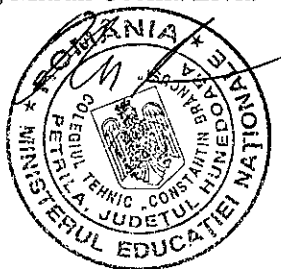
Timp de lucru: 50 minute

Materiale, echipamente necesare realizării temei probei

- Lot zahăr alb „Cristal”,
- Cutter, foarfece
- Stand special
- Eticheta de preț

Nr. crt.	A. Criterii de evaluare a candidatului la proba practică	Indicatori de realizare	Punctaj maxim pe indicator
1.	Criteriul 1 Primirea sarcinii de lucru (max 20 p)	1.1. Organizarea locului de muncă – spațiul de etalare	10 p
		1.2. Selectarea suporturilor de prezentare a mărfurilor	10 p
2.	Criteriul 2 Realizarea sarcinii de lucru (max 50 p)	2.1. .Etalarea articolului cu respectarea criteriilor specifice	20p
		2.2. Completarea articolului în sala de vânzare	10p
		2.3. Prezentarea tehnicilor promoționale la locul de vânzare	10p
		2.4. Prezentarea criteriilor pentru etalarea mărfurilor	10p
TOTAL MAXIM PROBĂ PRACTICĂ			70 p
Nr. crt.	B. Criterii de apreciere a performanței candidatului la proba orală	Indicatori de realizare	Punctaj maxim pe indicator
1.	Criteriul 1 Prezentarea și promovarea sarcinii realizate (30 p)	1.1. Prezentarea modalităților de realizare a tehnicilor promoționale în sala de vânzare .	10p
		1.2. Folosirea corectă a terminologiei de specialitate	10p
		1.3. Adoptarea unei atitudini adecvate în prezentarea sarcinii realizate	10p
TOTAL MAXIM PROBA ORALĂ			30 p
PUNCTAJ TOTAL			100 p
PUNCTAJ FINAL			

Unitatea de învățământ
Colegiul Tehnic „Constantin Brâncuși,,
Petrila
Directorul unității de învățământ
Dr.Ing Mitran Cecilia Livia



Agentul economic
SC REWE ROMÂNIA SRL-Filiala Penny
Petrila
Director agent economic,
ec. Temneanu Silvana Georgiana

